

GIDS 02 · TOEPASSINGEN

Waar AI het MKB écht helpt.

AI is geen toverstok en niet elk bedrijf verdubbelt er zijn omzet mee. Maar er zijn genoeg activiteiten waar AI daadwerkelijk helpt. Deze gids loopt je bedrijf langs en laat zien waar de winst zit.

De grootste winst met AI zit bijna nooit in iets spectaculairs. Het zit in de kleine, terugkerende klussen die elke week tijd kosten: een mail netjes formuleren, een lange tekst samenvatten, gegevens overtypen. Dat werk kan sneller. Hieronder per onderdeel van je bedrijf.

Offertes en verkoop

AI schrijft in seconden een nette offertemail of productomschrijving, in jouw toon. Je geeft de kern (klant, klus, prijs) en krijgt een verzorgde tekst terug die je alleen nog controleert. Handig voor wie verkoop erbij doet en er weinig tijd voor heeft. Ook sterk: een lange offerte of aanvraag laten samenvatten tot de kernpunten.

Klantvragen beantwoorden

Veel vragen die binnenkomen lijken op elkaar. AI helpt bij het opstellen van heldere antwoorden, het beleefd afhandelen van een klacht of het vertalen van een mail naar een andere taal. Voor grotere aantallen kun je een slimme assistent bouwen die veelgestelde vragen zelf beantwoordt op basis van jouw informatie. Dat is precies zulk maatwerk waar wij bij helpen.

VUISTREGEL

AI is op zijn best bij taken met veel tekst en een lage foutgevoeligheid. Voor werk waar een fout duur is, laat je AI helpen maar controleer je altijd zelf.

Administratie en documenten

Denk aan het samenvatten van een contract, het opstellen van een standaardbrief of het uit een document halen van de juiste gegevens. AI leest grote lappen tekst sneller dan jij en haalt er de kern uit. Let op de privacyregels bij gevoelige stukken. Daarover gaat onze gids over veilig en AVG-proof werken.

Marketing en content

Blogposts, socialmediaberichten, nieuwsbrieven en teksten voor je website: AI geeft je een sterke eerste versie waar je zelf de puntjes op de i zet. Ook goed voor ideeën. Vraag om tien onderwerpen voor je nieuwsbrief en je hebt zo een planning voor een kwartaal.

Waar AI juist niet geschikt voor is

- **Feiten en cijfers zonder controle.** AI verzint soms overtuigend onzin. Gebruik het voor tekst, niet als bron van waarheid.
- **Beslissingen met gevolgen.** Juridisch, medisch of financieel advies laat je niet over aan een model.
- **Gevoelige gegevens in willekeurige tools.** Zet klant- of persoonsgegevens niet zomaar in een gratis chatbot.
- **Jouw stem vervangen.** AI ondersteunt je, maar het persoonlijke contact met je klant blijft van jou.

Waar begin je?

Kies één taak die je elke week doet en waar je een hekel aan hebt. Probeer die een week lang met AI te doen. Bevalt het, dan breid je uit. Zo bouw je vertrouwen op zonder groot project. Wil je verder dan losse taken en denk je aan een echte oplossing die met je systemen praat, dan kijken we daar graag vrijblijvend naar.